

PRESSEMITTEILUNG

MILOW

**Erste Sommershows des belgischen Singer/Songwriters bestätigt.
Neues Album „Modern Heart“ erscheint im Mai.**

Das Leben, so heißt es, ist ein Fluss. Alles fließt, alles ist in Bewegung, Veränderung ist Norm. Das hat sich auch der belgische Superstar **Milow** vor den Aufnahmen seines fünften Studioalbums „**Modern Heart**“ bewusst gemacht: Nur wer Neues wagt, kann wachsen.

Für **Milow**, der mit gefühlvollen Hits wie „**Ayo Technology**“, „**You Don't Know**“, „**You And Me (In My Pocket)**“, „**Little In The Middle**“ oder „**We Must Be Crazy**“ dem neuen Jahrtausend längst seinen musikalischen Stempel aufgedrückt hat, ist es Wachstum auf hohem Niveau.

Schließlich erreichte bereits sein erstes im Jahr 2009 europaweit veröffentlichtes Album – „**Milow**“ – Platin- und Gold-Status in mehreren Ländern. Und mit seiner Cover-Version des **50 Cent-/Justin Timberlake**-Hits „**Ayo Technology**“ setzte er sogar neue digitale Erfolgs-Standards – etwa mit **über 60 Millionen Clicks auf YouTube** und **mehr als 40 Millionen Spotify-Streams**. **Milow**, der charismatische Songschreiber mit der unverwechselbar weichen Stimme, avancierte zum Star neuer Prägung. Vielleicht gerade weil er sich in seiner Musik auf die wesentlichen Dinge besinnt: auf großartige Hooks, gehaltvolle Texte und handwerkliche Perfektion.

Diese Tugenden haben natürlich auch beim neuen Album „**Modern Heart**“ Bestand. „Wir leben in einer so vielseitigen Zeit“, sagt **Jonathan Vandenbroeck**, wie **Milow** bürgerlich heißt. „Ich wollte mich öffnen, meinen Horizont erweitern, Einflüsse von R&B und HipHop zulassen.“ Sounds von Acts wie **Frank Ocean**, **Drake** oder **The Weeknd** seien für das neu geschaffene **Milow**-Klangbild wichtige Farbtupfer gewesen. Bei der Grundierung bleibt sich **Milow** indes treu – dafür sorgen die Akustikgitarre sowie sein untrüglicher musikalischer Instinkt für großartige Melodien und eindringliches Storytelling.

Für seine Vision – der Verschmelzung von akustischen und elektronischen Klängen – hat sich **Milow** mit einigen der kreativsten Köpfe der Musikindustrie zusammen getan. Mit den jungen Wilden wie **Brian Kennedy (Rihanna, Nelly, Justin Timberlake)** und **James Fauntleroy (Beyoncé, Kendrick Lamar)** genauso wie mit dem deutschen Elektro-Duo **Rufus Dipper**; er arbeitete mit dem legendären amerikanischen Hit-Schmied **Joe Chiccarelli (Elton John, U2, Beck)**, dem fünfmal Grammy-nominierten Briten **Marius de Vries (Madonna, Björk, Annie Lennox)** aber auch mit dem aus Bristol stammenden Folk- und Blues-Rock-Revoluter **Jamie N Commons**.

Ein illustres Team, wenn es gilt, „den Horizont zu erweitern.“ Dass dies **Milow** mit „**Modern Heart**“ eindrucksvoll gelungen ist, belegen innovative Songs wie „**The Fast Lane**“, „**Way Up High**“, „**Lonely One**“ und besonders die erste Single-Auskopplung „**Howling At The Moon**“.

„**Modern Heart**“ steht aber nicht nur für die persönliche und künstlerische Entwicklung **Milows**. Das Album, so der belgische Star, reflektiere auch die heutige Welt: „Einige Songs beschreiben das heutige Leben, mit all unseren Ängsten, Zweifeln und Träumen. Das Album

könnte der Soundtrack dieser Zeit sein.“ Doch selbst bei einer kritischen Bestandsaufnahme bleibt der ausgeschlafene Chronist auch ein „sentimentaler Typ“, wie **Milow** von sich selbst behauptet. „Ohne Emotionen funktioniert Musik für mich nicht“, sagt er, „das habe ich mir während des gesamten Produktionsprozesses immer wieder in Erinnerung gerufen.“ Wie großartig sich die neue musikalische Synthese auf der Bühne bewährt, wird **Milow** bei den ersten für diesen Sommer bestätigten Open-Air-Daten unter Beweis stellen. **Am 9. Juli gastiert Milow samt fulminanter Liveband beim Honberg-Sommer in Tuttlingen, am 3. August beim Klostersommer in Calw.**

Modern Heart Tour

MILOW

presented by Mario Mendrzycki

Sa. 09.07.16 Tuttlingen / Honberg-Sommer
So. 03.08.16 Calw / Klostersommer

Der Vorverkauf beginnt Fr., 18. März 2016, 09:00 Uhr

Bundesweite Ticket Hotline: 01806 – 57 00 00

(0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz, max. 0,60 Euro/Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz)
Tickets auch unter eventim.de und an allen autorisierten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Weitere Informationen unter:

www.milow.com

www.tmeweb.com